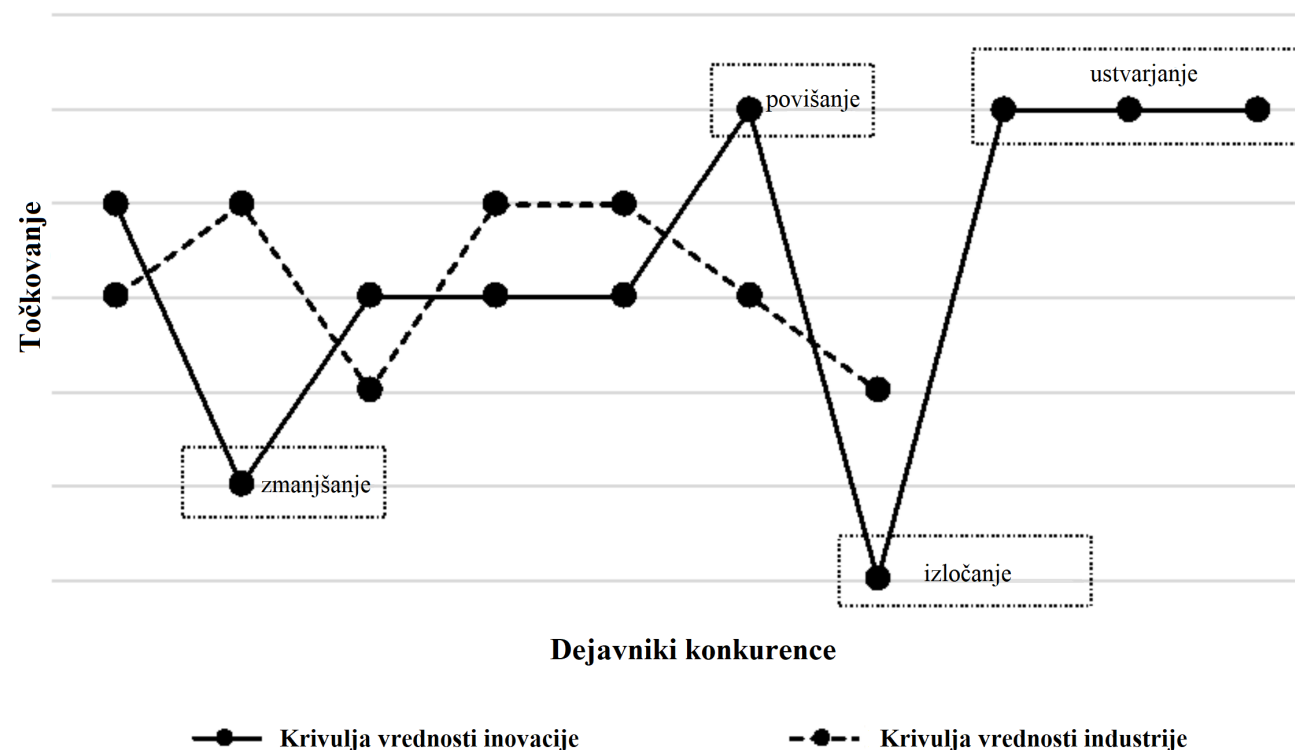


## PREDLOGA STRATEGIJE MODREGA OCEANA

### Predloga strategije modrega oceana



Sl. 1: Primer predloge strategije.



- Opredelite ustrezne dejavnike konkurence in se pogovorite o tem, v kolikšni meri podjetje in njegova konkurenca izpolnjujejo te dejavnike.

- Zberite svoje ugotovitve in jih prilepite v svoj koordinatni sistem.

- Pogovorite se o krivulji vrednosti podjetja in njegove konkurence.



To delo projekta DIGITRANS je licencirano pod licenco Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International.

Če si želite ogledati kopijo te licence, obiščite <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>

**Opomba:**

Poleg opredelitve statusa quo podjetja se ta predloga lahko uporabi tudi za ustvarjanje nove krivulje vrednosti inovacije. Okvir štirih ukrepov se lahko uporabi kot podporno orodje za ta namen (glej Sl. 2).



Sl. 2: Okvir štirih ukrepov modrega oceana.



Dodatne informacije so na voljo na:  
[www.blueoceanstrategy.com/tools/](http://www.blueoceanstrategy.com/tools/)



To delo projekta DIGITANS je licencirano pod licenco Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International.

Če si želite ogledati kopijo te licence, obiščite <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>

Točkovanje

Dejavniki konkurence



To delo projekta DIGITRANS je licencirano pod licenco Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International.

Če si želite ogledati kopijo te licence, obiščite <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>